



Split-Test

Avec **Split-Test**, l'appel d'une page de contenu, par exemple par l'intermédiaire d'une adresse (URL) déterminée, sera distribué à tour de rôle sur les pages choisies. De cette façon vous pouvez tester auprès de vos clients des textes (ou des prix) de ventes différents pour un produit sur des pages différentes. Le Split-Test dirige ensuite automatiquement vos clients sur des pages différentes.

A l'issue de votre test, vous saurez quel est le texte (ou le prix) le plus adapté.



Instructions pour l'utilisation du Split - Test

L'utilisation de Split-Test n'est possible que s'il est inclus dans votre forfait. Pour l'utiliser les étapes suivantes sont nécessaires :

- 1.) Installation du Module Split-Test.
- 2.) Mise en place d'un nouveau Split-Test et le paramétrer
- 3.) Intégration du lien

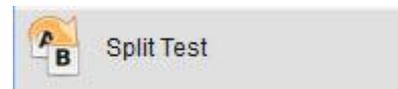
Explication détaillée du Split-Test

 Cliquez sur les images pour les agrandir.

1.) One-Click-Installation

Dans le menu Quickstart choisissez Split-Test. S'il n'est pas encore installé vous serez invité à accepter son installation.

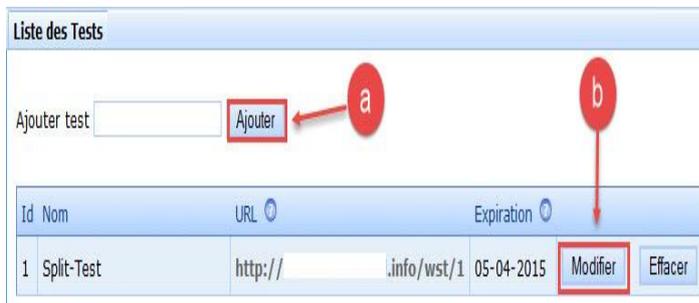
(Si le Split-Test est déjà installé, vous pouvez passer ce point).



2.) Création d'un Split-Test et paramétrage

Sélectionnez le, donnez un nom et cliquez sur « ajouter ».

Puis cliquez sur « Modifier ».



a) Nom du Split-Test.

b) Url, l'adresse de votre Split-Test.

c) Sélectionnez vos pages auxquelles le Split-Test doit être appliqué. Pour ce faire, les pages doivent être préalablement créées et intégrées dans la navigation. Le menu déroulant vous permet d'ajouter la page sélectionnée Split-Test.

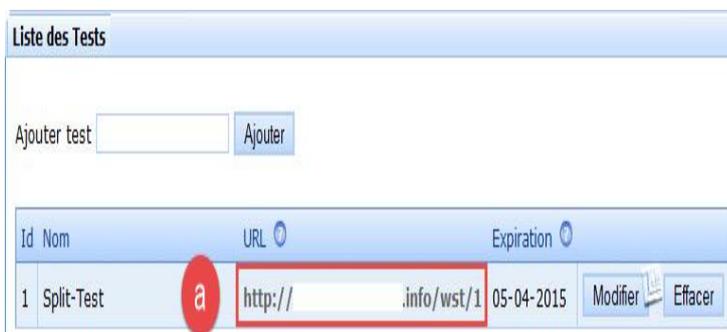
d) La date d'expiration du cookie est la date qui permettra de contrôler pendant combien de temps ce cookie doit être enregistré chez l'utilisateur. Cela permet de savoir quelle page il a visité et s'il revient dans ce délai il atterrit exactement sur cette page.

e) Pour valider votre choix cliquez sur « Valider ».



3) Intégration du lien

Vous pouvez ainsi insérer ce lien individuel, généré automatiquement, directement dans votre annonce Google. Ainsi, tous les visiteurs qui viennent par l'intermédiaire de cette annonce sur votre page « Split-Test » seront réparti.



Beaucoup de succès avec le Split-Test du Worldsoft-CMS ! (dl-06-03-2015)